



Resumen del Plan Estratégico MDRT

Metas

Al ir evolucionando la composición de la diversa membresía de MDRT, es crucial para la organización seguir ayudando a sus miembros de todo el mundo para que crezcan en un entorno de cambio constante. **MDRT ha emprendido un proceso de planeación estratégica para proveer una clara dirección y enfoque para elevar su valor para su membresía local.** El rumbo en el que la organización ha decidido concentrarse en una participación cada vez mayor de los miembros--particularmente en los países de mayor membresía--ofreciendo recursos relevantes y adaptados la medida a lo largo del año.

Inmutables

El Plan Estratégico de MDRT es un "documento" vivo que evolucionará con la organización. Sin embargo, el plan expresa algunas perspectivas, principio y metas inmutables que son fundamentales para la toma de decisiones organizacionales.

Primeros principios

En el corazón de MDRT y su plan estratégico está un conjunto de Principios--o valores organizacionales--que unen a los miembros sin importar edad, país de origen o género. También representa una lente para revisar las decisiones estratégicas para asegurarse de que con congruentes con los valores de MDRT.

Organización Independencia	Estricto apego a los mayores intereses de MDRT.
La más elevada Norma de Excelencia	Ofrecelo mejor para los que alcanzan los máximos logros.
Valor y sentido de dignidad para los miembros.	Proporcionar oportunidades de desarrollo personal y empresarial
Conectividad de miembros	Compartiendo experiencias comunes y perspectivas únicas.
Ética	Comportarse profesionalmente bajo las normas más elevadas.

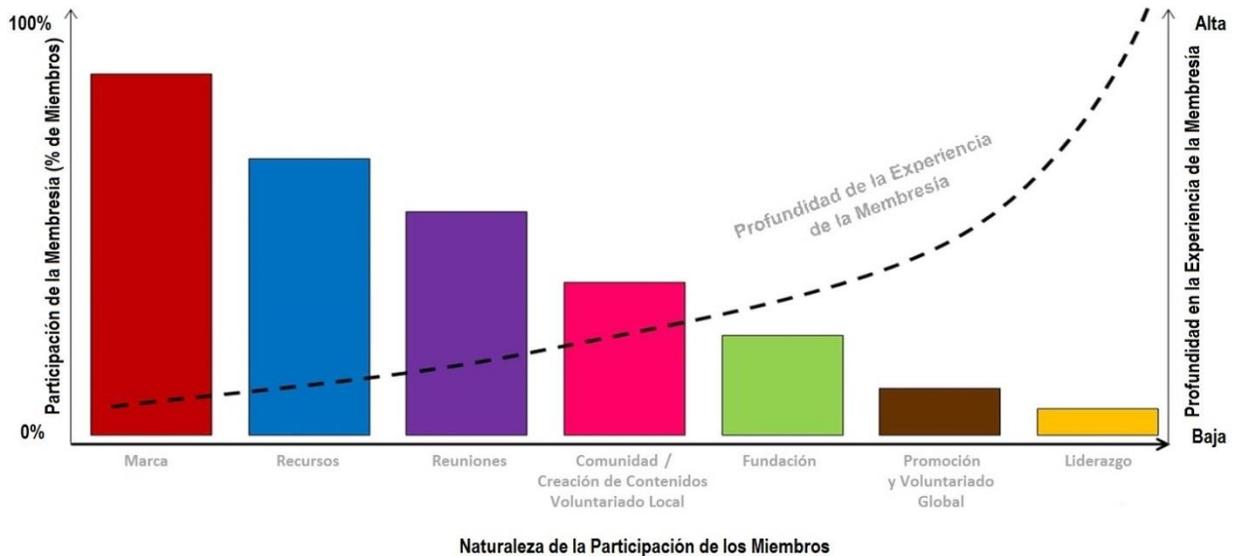
Carta Constitutiva

Los siguientes postulados—que conforman la Carta Constitutiva de MDRT—articulan las metas del plan estratégico y proveen dirección en cuanto a cómo ejecutar la visión de MDRT:

Promover el éxito y el aprovechamiento
Elevar la excelencia de nuestra marca
Ofrecer experiencias innovadoras
Conectar gente y las ideas
Desarrollar líderes globales

Modelo de Participación

El Modelo de Participación MDRT (ver imagen conceptual abajo) muestra las diferentes maneras en que los miembros pueden comprometerse--o participar--en la organización. La meta primordial del plan estratégico es aumentar la participación activa de los miembros a diversos niveles, pero particularmente con la Marca y Recursos de MDRT (incluyendo nuestra publicación y el contenido del website), ya que dichos niveles ofrecen la mejor oportunidad para alcanzar el mayor número de miembros.



Plataformas

El proceso de planeación estratégica ha enfatizado la necesidad de construir una base de hechos sobre nuestros miembros a fin de tomar decisiones organizacionales sensatas. El plan en sí se ha desarrollado basado en los datos y opiniones de diversos segmentos de la membresía, personal y aliados clave. Esta retroalimentación culminada con la identificación de las siguientes plataformas globales--áreas de enfoque para proporcionar un valor a los miembros y otros públicos identificados:

Productividad Transformadora	Habilitar a los miembros para que alcancen y superen sus metas personales y profesionales capturando, custodiando y distribuyendo recursos relevantes para ser más productivos.
Desarrollo Dirigido	Apalancar la pericia orientadoras de expertos miembros y no miembros que apoyan a la membresía integrarse más en la comunidad de MDRT.
Tiempo Futuro	Desarrollar un entendimiento informado de las tendencias del mercado emergente para anticipar y cumplir las singulares necesidades de los miembros de MDRT invirtiendo en investigación y teniendo una comunicación con regularidad con aliados.
Celebración de Logros	Concientización, reconocimientos y celebración por los logros alineados con las altas normas de excelencia de MDRT.
Las Perspectivas como Activo	Reunirse y reportar datos únicos de los miembros que pueda ser relevante a MDRT, sus miembros, aliados externos y otros.
Unidos Somos Más Fuertes	Establecer relaciones con compañías, asociaciones y otras organizaciones externas para atraer y retener a los miembros y agregar valor a aliados clave para elevar las capacidades organizacionales.
Conectividad en Red	Proveer oportunidades a los miembros de compartir ideas, conectarse por intereses, y desarrollar una comunidad.