



MDRT 战略规划总结

目标

随着 MDRT 多元化的会员组成不断发展，我们的协会继续帮助全球各地会员在日新月异的环境中成长是至关重要的。**MDRT 着手从事的战略规划进程是为其全球会员提供优化价值确定清晰的方向和焦点。**协会所选择的方向注重于提高会员约定（参与）—特别是我们会员集中的国家—全年提供息息相关及量身定制的资源。

永恒

MDRT 战略规划是一部与协会共同成长的活“文档”。尽管如此，该计划在协会制定决策的基础方面，仍旧清晰地恪守那些永恒不变的深刻见解、原则和目标：

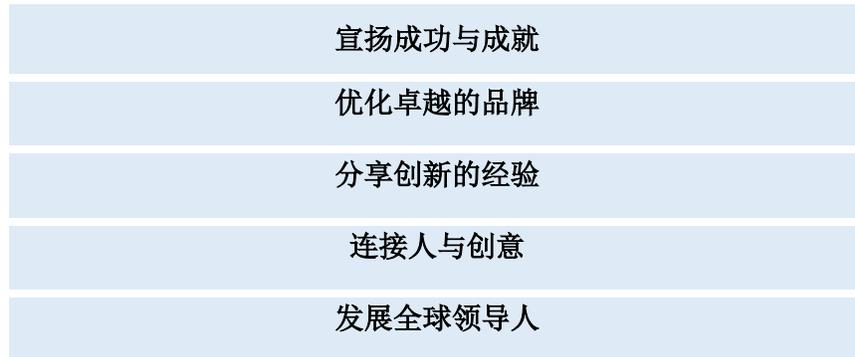
基本原则

MDRT和战略规划的核心是一组基本原则—或者协会价值—将会员们不分年龄、国家或性别地联合在一起。它们也为审核战略提供了一个视角，确定坚持MDRT的价值：

组织独立性	坚持遵守 MDRT 的最高利益。
卓越的最高标准	为最佳的会员提供最精通的。
为会员提供价值和自尊	为个人和业务发展提供良机。
会员联结	分享共同经历和独到见解。
道德	用最高的标准来提供专业的表现。

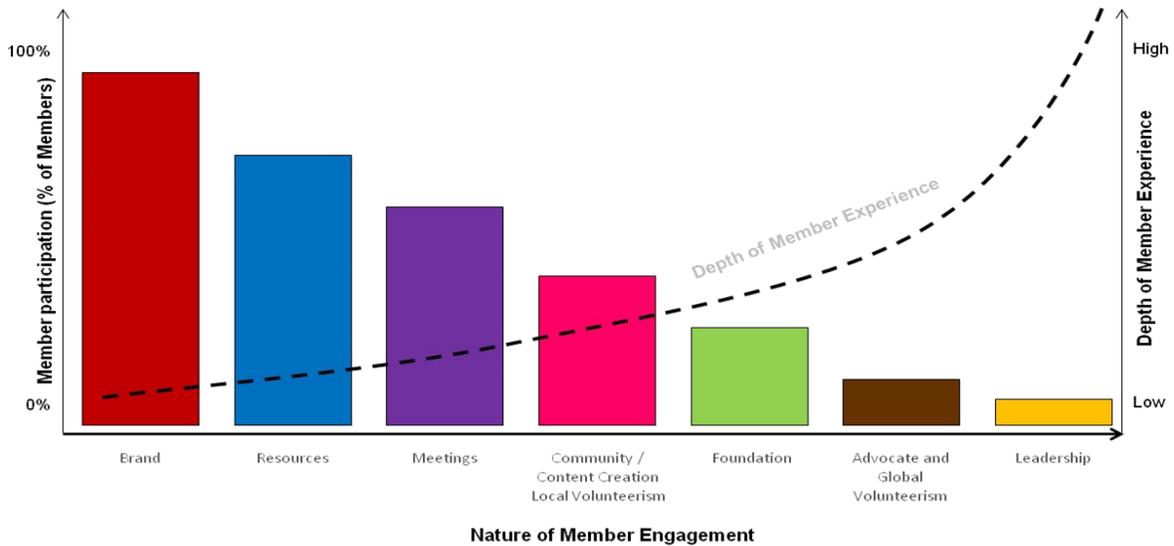
章程

接下来的表述—即MDRT的章程组成—明确了战略规划的目标并为执行MDRT的愿景提供了指导：



交往模式

MDRT的交往模式（如下概念展示图）展示协会会员交往—或参与—的各种途径。战略规划的一个首要目标是提升会员在各个层面的参与度，特别是在MDRT品牌和资源方面（提高我们的出版物和网站的内容），因为这些手段为我们接触到最多数量会员提供最佳的机会。



平台

战略规划进程加强了建立会员事实库的需求，以便协会制定健全的决定。该战略本身开发基于来自各个阶段会员资格、工作人员和关键联盟的数据和意见。这些反馈最终汇总达成以下为会员和其他目标大众提供价值的全球平台—或焦点领域：

转化产能	通过捕捉，修饰和分配相关资源来进一步提高产能，让会员们能够达成并超越他们的个人和职业目标。
指导发展	借助会员和外来专家的辅导专长，协助会员们在 MDRT 团体中力图进一步整合。
未来时态	通过投注研究和与联盟定期交流，开发新兴市场趋势的全面见解，为 MDRT 会员预测并满足他们的独特需求。
颂扬成就	认识、识别及庆祝会员们与 MDRT 高标准一致的成就。
洞察资产	收集并报告来自于会员们，与 MDRT、会员、和外部联盟和他人紧密相关的独特信息。
强强联手	与公司、协会或其他外部组织建立良好的关系来吸引和保持会员，为关键联盟增加价值并加强组织能力。
人际网络	为会员分享观点、相近的爱好、和建立团体提供机会。